

учебник    третъе



СОЦИО

издание

№ 1  
1999  
1-1999



ОЛОГИЯ

# Социология

Под редакцией  
профессора *В.Н. Лавриненко*

Третье издание,  
переработанное и дополненное

*Рекомендовано Министерством образования  
Российской Федерации в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений*



Москва • 2005

301

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

С693

TAYSIFLANDI

Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник»  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений

Рецензенты:

кафедра философии, социологии и организации  
общественных связей ОВД и ВВ Академии управления  
Министерства внутренних дел Российской Федерации;  
д-р филос. наук, проф. В.И. Староверов

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук Н.Д. Эриашвили

**Социология: Учебник для вузов / Под ред. проф.**  
С69 В.Н. Лавриненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-  
ДАНА, 2005. — 448 с. — (Серия «Золотой фонд российских  
учебников»).

ISBN 5-238-00791-4

Новое издание известного учебника «Социология» подготовлено с  
учетом апробации двух предыдущих изданий (1-е, 2-е изд. — ЮНИТИ,  
1998, 2000). Основная цель учебника — помочь изучающим курс социоло-  
гии научно осмыслить сложные явления и процессы современной об-  
щественной жизни, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также  
разобраться в существующих социологических теориях.

Содержание и структура учебника дают представление о существую-  
щих уровнях социологического знания, которые отражают соответствую-  
щие уровни анализа социальных явлений.

Для студентов вузов, учащихся колледжей, лицеев и школ, для всех,  
интересующихся проблемами развития и жизни общества.

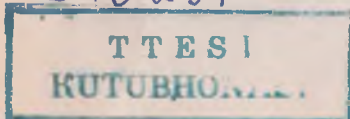
ББК 60.5я73

ISBN 5-238-00791-4

© Коллектив авторов, 1998, 2000, 2004  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1998, 2000,  
2004

Воспроизведение всей книги или какой-либо  
ее части любыми средствами или в какой-либо  
форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается  
без письменного разрешения издательства

540291



301(075)

## От авторов

Предлагаемое читателю третье издание учебника «Социология» существенно дополнено и переработано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации по данной дисциплине. Новое издание учебника подготовлено с учетом апробаций двух предыдущих изданий, вышедших в издательстве ЮНИТИ в 1998 и 2000 годах. В нем учтены замечания, пожелания и предложения многих специалистов, в том числе научных работников и преподавателей, а также студентов. Авторы выражают им свою благодарность.

В учебнике рассматриваются проблемы, изучаемые в современной западной и отечественной социологии. Введены новые главы, отражающие реалии сегодняшнего дня, в том числе посвященные социологическим проблемам изучения современного рынка, исследования мировой системы и процессов глобализации, места России в мировом сообществе. Существенно переработаны главы, касающиеся современной западной социологии, социологии культуры, социальных институтов, личности, общественного мнения. Полностью обновлен раздел, в котором излагаются методология и методика конкретных социологических исследований, введена новая глава, посвященная проблемам прикладной социологии.

Основная цель учебника остается прежней — помочь изучающим курс социологии научно осмыслить сложные явления и процессы общественной жизни, их сущность, содержание, динамику развития, а также разобраться в существующих социологических теориях, объясняющих указанные общественные явления и процессы и раскрывающих механизмы их исследования. Речь идет о понимании студентами сложных проблем социальной диалектики и умении самостоятельно и адекватно реагировать на них.

Достижению этой цели подчинены содержание и структура учебника, состоящего из введения, четырех разделов и словаря важнейших социологических терминов.

Во *введении* («Социология — наука об обществе») характеризуется предмет социологии как самостоятельной науки об обществе. В *первом* разделе раскрываются особенности социального знания, его уровни и функции социологии. Во *втором* анализируются западные и отечественные общесоциологические теории, освещаются фундаментальные проблемы функционирования и развития общества, взаимодействия его основных сторон. В *третьем* разделе излагаются специальные социологические теории, раскрывающие содержание специфических общественных явлений и процессов. *Четвертый* раздел учебника посвящен методологическим и методическим проблемам конкретных социологических исследований, проблемам прикладной социологии. Каждая глава завершается списком основных понятий и вопросами для повторения.

Предполагая продолжать работу над учебником по социологии, авторы будут благодарны за полезные замечания и предложения по его улучшению.

## Авторы учебника

доктор философских наук, профессор *В.Н. Лавриненко*. Введение, гл. 1—5, 7—9, 13)

кандидат исторических наук, доцент *Г.С. Лукашева* (гл. 17)

доктор философских наук, профессор *О.А. Останина* (гл. 10)

доктор философских наук, профессор *Л.М. Путилова* (гл. 16, 19, 20, 21)

кандидат философских наук, доцент *А.Ф. Тимофеев* (гл. 11)

доктор социологических наук, профессор *И.А. Уледова* (гл. 14)

кандидат философских наук, доцент *Л.С. Чурочкина* (гл. 6)

кандидат философских наук, доцент *В.Д. Шаров* (гл. 12)

кандидат философских наук, доцент *Н.А. Яковлев* (гл. 15)

кандидат философских наук, доцент *Л.В. Якушева* (гл. 18)

# Введение.

## Социология — наука об обществе

Социология есть наука об обществе. Этот ее основной смысл выражает и термин «*социология*», образованный из латинского слова *societas* (общество) и греческого *logos* (учение). Этот термин ввел в науку французский ученый и философ Нового времени *Огюст Конт* (1798—1857), которого нередко называют основоположником социологии как самостоятельной науки об обществе. До этого различные учения о функционировании и развитии общества выступали как составные части общеполитических концепций мыслителей Востока и Запада. Своеобразные, порой весьма оригинальные, взгляды на развитие общества, проблемы политики, морали, науки, религии и искусства были высказаны в учениях древнеиндийских, древнекитайских и древнегреческих философов, европейских мыслителей Средних веков и Нового времени.

Выступая как часть тех или иных философских учений, социология не ограничивалась лишь проблемами общества как целого, движущих сил его развития и т.п. Она касалась всех сторон развития общества, в том числе проблем государства, политики, права, экономики, морали, искусства, религии, других сторон общественного развития, которые впоследствии стали предметом изучения отдельных наук.

Однако с развитием общества, по мере накопления знаний об отдельных его сторонах социология постепенно теряла роль единой универсальной теории общества. От нее отпочковались политология, правоведение, политическая экономия, этика, эстетика и ряд других наук. И сама она стала развиваться как самостоятельная наука по отношению не только к выделившимся из нее отраслям знаний, но и к универсальным философским системам прошлого.

Предметом внимания и изучения социологии все более становились фундаментальные основы развития общества как целостного социального организма, взаимодействие его объективных и субъективных сторон, диалектика материального и духовного в историческом процессе, факторы социального прогресса, проблемы гражданского общества, гуманизма и социальной справедливости. В результате в XIX в. появился ряд общесоциологических концепций, предлагающих то или иное решение указанных проблем. Среди них наибольшее признание получили социальные теории *Георга Вильгельма Фридриха Гегеля*, *Огюста Конта*, *Герберта*

*Спенсера, Карла Маркса, а впоследствии Эмиля Дюркгейма, Макса Вебера, Габриеля Тарда, Лестера Уорда и других социологов.*

Каждый из этих мыслителей внес существенный вклад в научное объяснение исторического процесса. Их концепции общественного развития, содержащие глубокие и оригинальные ответы на поставленные жизнью и наукой вопросы, сохраняют свое значение для решения современных социальных проблем, поэтому в дальнейшем мы рассмотрим их подробнее.

Выделившись из универсальных философских систем и развиваясь как самостоятельная наука, социология тем не менее не утратила своего философского содержания. Она получила возможность расширить *общесоциологический*, т.е. по сути философский, анализ развития общества и существенно углубить исследования.

В своих наиболее фундаментальных положениях и выводах *общетеоретическая социология* выступает и как философская наука. Она исходит из соответствующих философских предпосылок и базируется на определенном мировоззрении, в котором ведущую роль играет та или иная философская концепция. С позиций данной концепции решаются, скажем, проблемы движущих сил развития общества, направленности социальных процессов, взаимодействия личности, социальных групп и общества, материального и духовного в историческом развитии, т.е. наиболее фундаментальные проблемы жизни и развития общества. Методология их решения по сути дела предопределяет решение прочих социологических проблем, в том числе менее общих и даже проблем частного характера.

Мировоззрение социолога и методология, которую он применяет в своих исследованиях, свидетельствуют об органической взаимосвязи философии и социологии, хотя обе эти отрасли знания выступают как самостоятельные. На самостоятельный характер социологии указал в свое время французский социолог Э. Дюркгейм. В работе «Метод социологии» он писал, что социология представляет собой «особую и автономную науку», направленную на объективное изучение социальных фактов. Такого же мнения о характере и значении социологии как науки придерживаются многие ее видные современные представители, в том числе П. Лазарсфельд, Р. Мертон, Т. Парсонс и др. Однако, объявляя социологию нефилософской наукой, они при объяснении многих социальных явлений прибегают именно к философской аргументации, в том числе из области позитивизма, прагматизма, интуитивизма и т.д. И в этом нет ничего удивительного. Сама логика углубленного социологического анализа каких-то общественных явлений приводит к необходимости философского осмысления вытекающих из данного анализа

# Оглавление

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| От авторов                                                                      | 7         |
| Введение. Социология — наука об обществе                                        | 8         |
| <b>Раздел I. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ</b>                                         | <b>13</b> |
| <b>Глава 1. Структура социологического знания</b>                               | <b>14</b> |
| 1.1. Объекты социологии и элементы социологического знания                      | 14        |
| 1.2. Уровни социологического знания                                             | 17        |
| <b>Глава 2. Основные функции социологии</b>                                     | <b>24</b> |
| <b>Раздел II. ОБЩЕСОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ</b>                                    | <b>29</b> |
| <b>Глава 3. Классическая западная социология XIX — начала XX вв.</b>            | <b>30</b> |
| 3.1. Основоположник социологии — Огюст Конт                                     | 30        |
| 3.2. Органическая теория общества Герберта Спенсера                             | 35        |
| 3.3. Теория социального реализма и научный метод в социологии Эмиля Дюркгейма   | 39        |
| 3.4. Понимающая социология Макса Вебера                                         | 43        |
| <b>Глава 4. Социологическая теория марксизма</b>                                | <b>50</b> |
| 4.1. От идеалистического к материалистическому пониманию исторического процесса | 50        |
| 4.2. Определяющая роль способа производства в жизни общества                    | 54        |
| 4.3. Общество — целостный социальный организм                                   | 57        |
| 4.4. Сферы общественной жизни                                                   | 59        |
| 4.5. Общественно-экономические формации, или исторические типы общества         | 61        |
| 4.6. Марксистская социология и современность                                    | 65        |

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Глава 5. Социологическая мысль в России второй половины XIX — начала XX вв.</b> | <b>70</b>  |
| 5.1. Социологические взгляды революционных демократов                              | 70         |
| 5.2. Анархизм М. Бакунина и П. Кропоткина                                          | 80         |
| 5.3. Социология революционного народничества — субъективный метод в социологии     | 85         |
| 5.4. Психологическое направление в русской социологии                              | 90         |
| 5.5. Легальный марксизм и эволюция капитализма                                     | 95         |
| 5.6. Плюралистическая социология М. Ковалевского                                   | 101        |
| 5.7. Социологический неопозитивизм П. Сорокина                                     | 106        |
| <b>Глава 6. Современная западная социология</b>                                    | <b>113</b> |
| 6.1. Классификация социологических направлений                                     | 113        |
| 6.2. Социологический неопозитивизм                                                 | 115        |
| 6.3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса                                  | 117        |
| 6.4. Теория социальных конфликтов                                                  | 120        |
| 6.5. Технологический детерминизм                                                   | 123        |
| 6.6. Символический интеракционизм                                                  | 128        |
| 6.7. Феноменологическая социология                                                 | 132        |
| 6.8. Теория социального обмена                                                     | 133        |
| <b>Раздел III. СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ</b>                              | <b>137</b> |
| <b>Глава 7. Теория социальной структуры общества</b>                               | <b>138</b> |
| 7.1. Социальная структура общества и ее элементы                                   | 138        |
| 7.2. Социальные отношения и типы социальных структур                               | 140        |
| 7.3. Социальные группы                                                             | 143        |
| 7.4. Социальная мобильность                                                        | 147        |
| 7.5. Проблема гражданского общества                                                | 149        |
| 7.6. Проблемы и тенденция развития социальной структуры современного общества      | 150        |
| <b>Глава 8. Этническая социология</b>                                              | <b>154</b> |
| 8.1. Этническая общность. Этнос. Народ. Нация                                      | 154        |
| 8.2. Национально-этнические отношения                                              | 160        |
| 8.3. Национальный вопрос в современных условиях                                    | 166        |
| <b>Глава 9. Политическая социология</b>                                            | <b>173</b> |
| 9.1. Политика и политическая деятельность                                          | 173        |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 9.2. Политические отношения и политические интересы | 175 |
| 9.3. Политические процессы и политические институты | 180 |
| 9.4. Политическая система общества                  | 183 |
| 9.5. Политическое сознание                          | 188 |

## **Глава 10. Социология культуры** **193**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 10.1. Понятие культуры. Основные подходы | 193 |
| 10.2. Сущность культуры                  | 195 |
| 10.3. Закономерности развития культуры   | 201 |
| 10.4. Типология культуры                 | 207 |
| 10.5. Функции культуры                   | 211 |

## **Глава 11. Общество и социальные институты** **217**

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 11.1. Понятие социального института        | 217 |
| 11.2. Система социальных институтов        | 222 |
| 11.3. Функции и роль социальных институтов | 225 |

## **Глава 12. Социология семьи и брака** **233**

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 12.1. Семья как социальный институт и малая социальная группа | 233 |
| 12.2. Социальные функции семьи                                | 236 |
| 12.3. Типы семьи                                              | 243 |
| 12.4. Институт брака                                          | 245 |
| 12.5. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений | 248 |

## **Глава 13. Социология личности** **252**

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 13.1. Соотношение понятий «человек» и «личность»                 | 253 |
| 13.2. Основные факторы формирования личности, ее социализации    | 255 |
| 13.3. Проблема социальной зрелости личности                      | 258 |
| 13.4. Основные проявления духовного содержания личности          | 260 |
| 13.5. Личность как субъект деятельности и общественных отношений | 263 |
| 13.6. Социальные и социально-психологические типы личности       | 266 |
| 13.7. Личность и общество                                        | 268 |

## **Глава 14. Общественное мнение как явление духовной жизни общества** **271**

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| 14.1. К истории понятия «общественное мнение»  | 271 |
| 14.2. Сущность и признаки общественного мнения | 276 |

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 14.3. Объект и субъект общественного мнения                                                 | 278        |
| 14.4. Причины формирования и проявления общественного мнения                                | 282        |
| 14.5. Психолого-социологические особенности общественного мнения                            | 283        |
| <b>Глава 15. Свободное время как социальная ценность и объект социологического познания</b> | <b>290</b> |
| 15.1. Проблема свободного времени в социальной науке                                        | 290        |
| 15.2. Свободное время в жизни общества                                                      | 296        |
| 15.3. Основные проблемы в использовании свободного времени                                  | 300        |
| <b>Глава 16. Социология рынка</b>                                                           | <b>304</b> |
| 16.1. Рынок как социологическое понятие                                                     | 304        |
| 16.2. Социальные аспекты развития рынка                                                     | 309        |
| 16.3. Специфика потребительского риска на российском рынке                                  | 314        |
| <b>Глава 17. Социология конфликта</b>                                                       | <b>320</b> |
| 17.1. Конфликт и различные подходы к его изучению                                           | 320        |
| 17.2. Функции и классификация социальных конфликтов                                         | 326        |
| 17.3. Механизм социального конфликта                                                        | 330        |
| 17.4. Управление конфликтом                                                                 | 333        |
| 17.5. Социальные конфликты в современной России                                             | 335        |
| 17.6. Революции и реформы как формы проявления социальных конфликтов                        | 341        |
| <b>Глава 18. Мировая система и процессы глобализации. Место России в современном мире</b>   | <b>343</b> |
| 18.1. Понятие «социальные изменения»                                                        | 343        |
| 18.2. Многообразие социальных изменений. Концепции социального прогресса                    | 348        |
| 18.3. Социально-историческое развитие                                                       | 353        |
| 18.4. Основные тенденции современного мирового развития                                     | 358        |
| 18.5. Сущность процессов глобализации                                                       | 358        |
| 18.6. Императивы устойчивого развития                                                       | 366        |
| 18.7. Место России в современном мире                                                       | 369        |

|                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Раздел IV. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА<br/>КОНКРЕТНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ<br/>ИССЛЕДОВАНИЙ</b> | <b>375</b> |
| <b>Глава 19. Методология социологических исследований</b>                                | <b>376</b> |
| 19.1. Понятие методологии. Специфика социологической методологии                         | 376        |
| 19.2. Структура социологической методологии                                              | 379        |
| 19.3. Основные методологические парадигмы социологии                                     | 386        |
| <b>Глава 20. Методика социологических исследований</b>                                   | <b>391</b> |
| 20.1. Определение методики: процедуры, операции, технические средства                    | 391        |
| 20.2. Инструменты методики                                                               | 392        |
| 20.3. Основные характеристики методики                                                   | 394        |
| <b>Глава 21. Прикладная социология</b>                                                   | <b>403</b> |
| 21.1. Определение прикладной социологии: методы и функции                                | 403        |
| 21.2. Типология прикладных социологических исследований                                  | 404        |
| 21.3. Методы прикладных исследований                                                     | 407        |
| <b>Важнейшие социологические понятия и термины</b>                                       | <b>417</b> |
| <b>Литература</b>                                                                        | <b>437</b> |

*Учебник*

## **СОЦИОЛОГИЯ**

**Под редакцией  
Владимира Николаевича Лавриненко**

**Редактор Г.А. Клебче  
Корректор Л.И. Ганина  
Оригинал-макет О.В. Бельнской  
Оформление художника А.В. Лебедева**

Лицензия серия ИД № 03562 от 19.12.2000 г.  
Подписано в печать 02.09.2004 (с готовых ps-файлов)  
Формат 60х88 1/16. Усл. печ. л. 28,0. Уч.-изд. л. 24,0  
Тираж 30 000 экз. (2-й завод — 5 000). Заказ № 6055

**ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА»  
Генеральный директор В.Н. Закаидзе**

123298, Москва, ул. Ирины Левченко, 1  
Тел. (095) 194-00-15. Тел/факс (095) 194-00-14  
www.unity-dana.ru E-mail: unity@unity-dana.ru

Отпечатано во ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати»  
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14

Восход

Как в настоящее время, так и в отдаленнейшем будущем, наука о жизни физической, умственной и социальной будет иметь огромное значение в деле регулирования поведения людей.

Герберт Спенсер

Объяснения социальной жизни нужно искать в природе самого общества.

Эмиль Дюркгейм



[www.unity-dana.ru](http://www.unity-dana.ru)

ISBN 5-238-00791-4



9 785238 007915 >